

---

# CONTENUTO ESSENZIALE DELL'ACCORDO DI CONTITOLARITÀ

*ai sensi dell'art. 26, par. 2, del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)*

## Attività di marketing e gestione condivisa delle lead - Gruppo WBA

---

### 1. Chi sono i Contitolari.

Per le finalità comuni di marketing del Gruppo WBA operano quali contitolari del trattamento WBA S.p.A., Akena Italy S.r.l., Unica Pool S.r.l., Abritaly S.p.A. e Abritaly Swiss SA, nei limiti dei trattamenti comuni cui ciascuna società partecipa. I trattamenti relativi ai rapporti precontrattuali e contrattuali, agli adempimenti amministrativi, contabili e fiscali e al soft spam della singola società restano distinti e sono svolti dalla società interessata quale titolare autonomo.

### 2. Requisiti della contitolarità.

I Contitolari determinano congiuntamente la finalità comune di marketing di Gruppo e alcuni mezzi essenziali del trattamento, tra cui le regole di raccolta e gestione del consenso, l'utilizzo condiviso del CRM, la gestione delle preferenze e delle revoche, i criteri di segmentazione, i tempi di conservazione e le modalità di esercizio dei diritti.

### 3. Principali responsabilità.

| Soggetto            | Responsabilità                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WBA S.p.A.          | Coordina il CRM per i trattamenti comuni, gestione centralizzata di revoche/opt-out, coordinamento delle richieste degli interessati, svolgimento della DPIA e gestione degli eventuali incidenti comuni.                                           |
| Ciascun Contitolare | È responsabile dei touchpoint gestiti direttamente, della corretta raccolta e trasmissione delle evidenze del consenso, della pubblicazione delle informative, della sicurezza dei propri sistemi e della collaborazione con gli altri Contitolari. |
| Tutti i Contitolari | Definiscono e applicano regole comuni su marketing, frequenza e coordinamento delle comunicazioni, preferenze, segmentazione, conservazione e cancellazione dei dati.                                                                               |

### 4. Gestione del consenso, preferenze e revoca.

Il marketing comune di Gruppo è svolto sulla base del consenso dell'interessato. È previsto un unico consenso riferito al perimetro dei Contitolari, mentre le eventuali preferenze per brand, prodotti o aree di interesse possono essere gestite separatamente. La revoca del consenso marketing comune produce effetti sull'intero perimetro cui il consenso si riferisce; le preferenze possono invece essere modificate senza necessariamente revocare l'intero consenso.

### 5. Conservazione.

Le lead prive di consenso marketing e non convertite in clienti sono gestite per il tempo necessario alla richiesta e, in via ordinaria, non oltre 3 mesi dall'ultima interazione significativa. I dati delle lead utilizzati per il marketing comune sono conservati per 5 anni secondo i criteri e le misure motivati nella DPIA, salvo revoca anticipata o

successivi eventi attivi e documentabili idonei a giustificare una nuova decorrenza. I dati contrattuali e amministrativi seguono i termini propri del rapporto con la singola società.

#### **6. Esercizio dei diritti e punto di contatto.**

L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 GDPR nei confronti di ciascun Contitolare. Per agevolare la gestione delle richieste, WBA S.p.A. opera quale punto di contatto e coordinamento per i trattamenti comuni. Recapito: [info@wbagroup.eu](mailto:info@wbagroup.eu).

#### **7. Ulteriori informazioni.**

Le informazioni complete relative alle finalità, alle basi giuridiche, ai destinatari, agli eventuali trasferimenti, ai tempi di conservazione e ai diritti sono disponibili nelle informative privacy pubblicate sui siti e negli altri touchpoint delle società del Gruppo. Per Abritaly Swiss SA restano ferme le eventuali specificità derivanti dalla normativa svizzera applicabile.